

# **Desmontando mitos: El amor en TikTok. Talleres de prevención de la violencia de género**

**Autor: Javier Espinosa Mateos**

**Institución: Jábega Social**

**Actividad profesional: Director y formador (trabajador social)**

**Correo: [javier@jabegasocial.com](mailto:javier@jabegasocial.com)**

**Breve curriculum vitae:** Javier Espinosa Mateos es trabajador social, Máster en intervención y mediación con menores y familias y animador sociocultural. En 2016 funda la empresa Jábega Social, desde la que ejerce como director ofreciendo servicios de diseño y ejecución de proyectos, investigaciones, formaciones, RSC, peritajes sociales y consultoría. Está especializado en ámbitos de educación, igualdad y emprendimiento. Ha realizado numerosas actividades de coeducación en centros educativos con ayuntamientos como Antequera, Rincón de la Victoria o Archidona. También ha realizado diagnósticos para los planes de zonas desfavorecidas de Torremolinos, Ronda y Álora o proyectos de absentismo para Torremolinos y otros centros educativos de Málaga. Es socio fundador de la Asociación Nacional de Peritaje Social y pertenece a su junta directiva. Ganó la beca Málaga Participa (2016) y el premio científico del Colegio de Trabajo Social de Málaga (2020) en la categoría de teoría y práctica).

Instagram: @jabegasocial | LinkedIn: Javier Espinosa Mateos | Web: jabegasocial.com

## **Resumen**

La violencia de género sigue siendo una problemática grave que afecta especialmente a menores, y los enfoques tradicionales en los talleres educativos a menudo no logran conectar con el alumnado de manera efectiva. En este contexto, **"Mitos al Descubierta: El Amor en TikTok"** se presenta como un ejemplo innovador de taller de coeducación, enfocado en desmitificar los conceptos erróneos sobre el amor romántico que se difunden en plataformas como TikTok y favorecen la violencia de género. A través de esta comunicación, se detallará la metodología aplicada, así como los resultados obtenidos, con el objetivo de proporcionar claves prácticas para diseñar talleres similares que logren un verdadero impacto y contribuyan a alcanzar los objetivos.

## **Abstract.**

Gender-based violence remains a serious issue, particularly affecting minors, and traditional approaches in educational workshops often fail to connect effectively with students. In this context, **"Mitos al Descubierta: El Amor en TikTok"** stands as an innovative example of coeducation workshops, focused on demystifying the misconceptions about romantic love that are spread through platforms like TikTok. This communication will detail the methodology applied, as well as the results obtained, with the aim of providing practical keys to design workshops that have a genuine impact and contribute to achieving goals of equality and respect in relationships.

**Palabras clave o descriptores:** Violencia de género, Talleres de coeducación, Mitos del amor romántico, Intervención con menores, Trabajo social educativo

**Keywords:** Gender-based violence, Coeducation workshops, Myths of romantic love, Intervention with minors, Educational social work

## **1. Introducción**

La violencia de género sigue siendo una de las problemáticas más alarmantes en la sociedad actual, con especial incidencia entre la población adolescente. A medida que las redes sociales se convierten en un espacio central de socialización y construcción de valores, también se consolidan como plataformas donde se perpetúan y amplifican mitos dañinos sobre el amor y las relaciones. En este contexto, el taller "Mitos al Descubierta: El Amor en TikTok" surge como una intervención social innovadora que utiliza los mismos recursos digitales para deconstruir estos mitos y promover relaciones basadas en el respeto y la igualdad. Este taller, ya implementado en numerosos institutos de educación secundaria en la provincia de Málaga, destaca por su enfoque participativo y creativo. La actividad se alinea con los objetivos estratégicos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género buscando un cambio de percepción de la violencia en las parejas a través del análisis crítico y el rechazo a la violencia machista. En esta comunicación se hará un repaso sobre su metodología, contenidos y resultados obtenidos.

## **2. Justificación**

La adolescencia es una etapa clave para la construcción de valores y creencias sobre el amor y las relaciones. Sin embargo, la exposición a mensajes distorsionados en redes sociales como TikTok refuerza estereotipos de género y mitos que normalizan actitudes inadecuadas, como los celos, posesividad o la idea del amor como sufrimiento. Este tipo de creencias no solo perpetúan desigualdades, sino que también constituyen un caldo de cultivo para la violencia de género a edades muy vulnerables. Ante esta realidad, resulta imprescindible intervenir en el ámbito educativo, ofreciendo espacios donde el alumnado pueda reflexionar de manera crítica sobre estos mensajes y construir una visión más saludable de cara a sus primeras relaciones de pareja.

Ante este reto, es fundamental diseñar estrategias que permitan a adolescentes a identificar y cuestionar estas creencias nocivas desde un enfoque crítico y participativo. Estas iniciativas deben centrarse en acercar los temas de igualdad y respeto a su realidad cotidiana, utilizando medios y formatos con los que se sientan identificados, como las redes sociales. De esta manera, se puede lograr que las intervenciones educativas sean más efectivas, fomentando aprendizajes significativos que trasciendan al ámbito personal y social.

En este contexto nace el taller "Mitos al Descubierta: El Amor en TikTok" que se desarrolla en dos fases empleando una metodología activa y participativa. En la primera, se trabaja con el alumnado a través de una exposición de contenidos para que después, en grupos pequeños, puedan analizar fragmentos de videos de TikTok, identificando mensajes problemáticos relacionados con los mitos del amor romántico. Esta fase culmina con una exposición y debate grupal para consolidar aprendizajes. En la segunda fase, las y los estudiantes crean contenido propio que promueva relaciones saludables y el respeto mutuo, fortaleciendo su pensamiento crítico y habilidades creativas. Al finalizar, se aplica un cuestionario online con preguntas abiertas y cerradas para evaluar el impacto del taller, midiendo el grado de comprensión, reflexión crítica y cambios en las actitudes de las y los participantes hacia relaciones más equitativas y respetuosas

### 3. Objetivos

1.Desafiar mitos del amor: cuestionar críticamente creencias erróneas sobre el amor y las relaciones con especial énfasis en la Violencia de Género.

2.Fomentar diversidad en el amor: facilitar la reflexión para aceptar y entender la pluralidad de modelos de relación.

3 Rechazar la violencia de género: sensibilizar para identificar y rechazar factores de riesgo que contribuyen a la violencia de género en las relaciones.

4.Promover cambio social: Utilizar videos TikTok como herramientas creativas para difundir mensajes positivos y construir conciencia comunitaria sobre relaciones saludables.

### 4. Marco Teórico

La violencia de género sigue siendo un problema grave y persistente a nivel global, que afecta no solo a mujeres adultas, sino también a menores, quienes a menudo se encuentran expuestas a estas dinámicas desde sus primeras relaciones. La violencia de género es definida por la Organización Mundial de la Salud (2013) como *“cualquier acto de violencia basado en el género que cause daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, así como las amenazas de tales actos”*. Este fenómeno está estrechamente relacionado con las desigualdades de poder entre géneros, lo que perpetúa estructuras de dominación y control en la sociedad. La violencia de género en sus diversas formas tiene implicaciones profundas para el bienestar y desarrollo de las personas afectadas, especialmente cuando se trata de menores que aún están formándose en términos de su identidad personal y relaciones interpersonales.

En España, la incidencia de la violencia de género en menores sigue siendo alarmante. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2023 se registraron más de 1.800 menores de edad como víctimas de violencia de género, lo que representa un incremento del 32% respecto al año anterior, reflejando una alarmante tendencia. El impacto de esta exposición temprana a la violencia de género resulta devastador, no solo por los efectos inmediatos en el bienestar físico y emocional del alumnado afectado, sino también por las profundas implicaciones a largo plazo.

La coeducación desempeña un papel fundamental en la construcción de una ciudadanía igualitaria, al fomentar valores de respeto, igualdad y diversidad desde la etapa escolar. Este enfoque educativo no solo contribuye a desmantelar estereotipos de género, sino que también impulsa la participación equitativa de todas las personas en diferentes esferas de la sociedad. Según AFOE (2023), integrar la coeducación en el sistema educativo es clave para erradicar las desigualdades y formar generaciones comprometidas con la justicia social.

La prevención de la violencia de género en menores es una de las estrategias más efectivas para romper este ciclo. Diversos estudios (González & Rodríguez, 2019) demuestran que los programas de prevención que abordan las creencias y actitudes relacionadas con la violencia de género tienen un impacto significativo en la reducción de conductas violentas en la adolescencia. La educación temprana y la intervención en etapas formativas son

clave para que las y los jóvenes puedan identificar comportamientos inadecuados y aprender a establecer relaciones basadas en la igualdad y el respeto. La prevención no solo se trata de reducir la violencia, sino también de cambiar la cultura de aceptación de la violencia en la sociedad.

El Pacto de Estado contra la Violencia de Género en España ha supuesto una oportunidad fundamental no solo para intervenir, sino también para prevenir la violencia de género, implementando medidas de sensibilización, educación y concienciación desde edades tempranas. Según Rodríguez (2020), este pacto *“ha fomentado la creación de programas educativos en los que se ha integrado la prevención de la violencia como un componente esencial dentro de la política educativa y social del país”*. A través de este marco, se han impulsado estrategias y campañas educativas que buscan sensibilizar, transformando las actitudes y creencias erróneas sobre las relaciones de género.

La eficacia de la prevención de la violencia de género en España ha sido demostrada en diversas investigaciones que apuntan a que los programas educativos bien diseñados y aplicados desde la educación primaria y secundaria tienen un impacto positivo en la disminución de las actitudes violentas entre jóvenes. Un estudio realizado por Pérez & Martínez (2021) sobre la efectividad de los programas preventivos en la violencia de género en los centros educativos españoles indica que la sensibilización y la educación en igualdad han contribuido a cambiar las percepciones de menores sobre lo que constituye una relación sana y respetuosa. Estos programas han demostrado ser una herramienta clave para reducir los casos de violencia en el futuro y promover una cultura de igualdad.

En el contexto actual, las redes sociales desempeñan un papel clave en la perpetuación de estos mitos del amor romántico, que contribuyen a la violencia de género. Plataformas como TikTok, Instagram y YouTube están saturadas de contenidos que promueven ideales románticos tóxicos, tales como la creencia de que el amor verdadero implica celos excesivos, control o sacrificio personal. De acuerdo con López & González (2020), estos mitos, que están ampliamente difundidos en redes sociales, influyen en la percepción que adolescentes tienen sobre las relaciones sentimentales, normalizando actitudes y comportamientos que pueden derivar en situaciones de abuso. Este entorno digital fomenta un ciclo de ideología machista que se arraiga en la adolescencia, contribuyendo a la reproducción y normalización de patrones de violencia y desigualdad en futuras relaciones de pareja.

## **5. Explicación de la Experiencia: Talleres “Mitos al descubierto: el amor en TikTok**

El taller está destinado para realizarse en los diferentes niveles de la E.S.O. y tiene una duración de 2 horas, que suponen 2 fases metodológicas. La primera fase (formación y debate) comienza con una introducción teórica que plantea cómo todas las personas, independientemente de haber tenido o no una relación de pareja, desarrollan una concepción del amor. Esta idea no solo se forma a partir de experiencias personales, sino también por el impacto del contenido mediático que consumen, especialmente en redes sociales. Aunque el alumnado puede no haber vivido muchas relaciones amorosas, los medios y las influencias sociales han moldeado en ellas y ellos expectativas y creencias sobre el amor, algunas de las cuales pueden ser erróneas o incluso perjudiciales. Durante esta etapa inicial, se les formula diversas preguntas entre las que destaca: *“¿Cómo debe ser una pareja?”* y se les invita a reflexionar sobre cómo estas ideas del amor se

construyen en función de lo que observan y escuchan en su entorno, destacando cómo los estereotipos de género pueden influir en dichas creencias.

Para poner en evidencia el impacto de estos mitos, se menciona un ejemplo accesible para el alumnado: la película *A Tres Metros Sobre El Cielo*, que es muy conocida entre el público joven. En esta película se presentan relaciones con comportamientos altamente problemáticos, como celos excesivos, control y agresión, pero estos comportamientos son retratados de una manera que puede hacerlos parecer románticos o incluso deseables. La película sirve como un punto de partida para iniciar una discusión sobre cómo ciertos comportamientos en las relaciones son a menudo idealizados en los medios de comunicación y cómo estos mensajes pueden influir en la percepción que el alumnado tiene del amor. Esta primera parte tiene una duración aproximada de 20 minutos.

Tras la introducción se organizan grupos (de entre 4-6 personas) para la dinámica de análisis crítico de los mitos del amor romántico. Para ello, se presentan fragmentos de frases o videos populares de TikTok que representan afirmaciones comunes sobre las relaciones amorosas, tales como que el amor se basa en los celos, la posesividad o la manipulación emocional. Estos videos son muy representativos de los contenidos que el alumnado consume en las redes sociales y, por lo tanto, resultan una excelente herramienta para iniciar la discusión. Se realizada en un lapso de 45 minutos.

Durante esta fase, a los grupos se les asigna la tarea de analizar cada video de manera crítica. Deben discutir si están de acuerdo con esos mensajes o no y por qué en un tiempo máximo de 5 minutos cada uno. Posteriormente cada representante expone sus conclusiones al resto de la clase. El debate acaba con una reflexión de la persona facilitadora a modo de conclusión explicando el mito junto a los problemas que se les asocia y se pasa al siguiente vídeo. Ejemplos de mensajes formulados para el debate a través de frases/vídeos

- Si no tiene celos es que no está enamorado/a
- Tengo que cambiar todo aquello que moleste a mi pareja
- Si mi pareja duda de mí, debo darle mis contraseñas del móvil o redes
- Me gusta que mi novio/a demuestre que soy suyo/a
- Es normal que haya discusiones y faltas de respeto constantes

El facilitador o la facilitadora asegura que las conclusiones se compartan de forma clara y respetuosa, fomentando un ambiente inclusivo donde todas las personas puedan participar. Antes de finalizar esta primera hora se concluye los puntos más importantes surgidos durante el análisis y se hace un resumen de las ideas clave sobre los mitos del amor romántico que han sido identificados y cómo influyen en la violencia de género.

En la segunda hora comienza la otra fase del taller (participación), donde el alumnado tiene la oportunidad de aplicar lo aprendido en la primera parte creando sus propios contenidos. Tras la reflexión y el análisis de los mitos del amor romántico, se les invita a trabajar en los mismos grupos de la anterior actividad para desarrollar mensajes que promuevan relaciones saludables, basadas en el respeto y la igualdad o que evidencien la violencia en las parejas. Este ejercicio puede realizarse en dos formatos, según las preferencias del centro educativo: la creación de un video corto para TikTok o la elaboración de murales en formato papel continuo. Los contenidos suelen abordar temas como “red flags” en las relaciones, el amor no es violencia, amor tóxico, la violencia de

género o la importancia de la confianza y el respeto mutuo. La persona facilitadora asesora a cada uno de los grupos durante toda la hora para ayudarles a plasmar el concepto que quieren y dándoles ideas para poder completarlo. En el caso de que se opte por la elaboración del vídeo, el grupo tendrá que escribir en un folio un breve guion, y solo se permitirá el uso de un móvil por grupo, y solo en el momento de la grabación, con el objetivo de evitar distracciones.

El objetivo de esta fase es que el alumnado utilice su creatividad para difundir mensajes que contrarresten los mitos del amor romántico, promoviendo una visión más realista y sana de las relaciones y su rechazo a la violencia de género desde su propia perspectiva. En caso de grabar vídeos pueden ser compartidos (siempre explicando que se necesita el consentimiento de todas las personas participantes para publicarlo) y los murales, por su parte, suelen ser exhibidos en las aulas o pasillos del centro educativo como recordatorio de los valores de igualdad y respeto en las relaciones. También se han utilizado a modo de pancartas en manifestaciones. La actividad se cierra reafirmando el mensaje de que el alumnado puede ser agente de cambio social, compartiendo su visión sobre lo que debería ser las relaciones de pareja y su rechazo a la violencia de género.

El taller es altamente adaptable y fácilmente replicable en diferentes contextos educativos. Su flexibilidad en el uso de herramientas y la posibilidad de personalizarlo a las necesidades de cada centro hacen que pueda adaptarse a otras temáticas que quieran abordarse. La persona facilitadora debe tener conocimientos sobre menores en general, y sobre coeducación y violencia de género en la adolescencia en particular. Resulta de vital importancia que sepa poner en valor las contribuciones del alumnado, ejecutar la actividad con dinamismo y fomentar la participación del alumnado con dificultades.

## **6. Evaluación de Resultados**

El taller se realizó por parte de Jábega Social en 3 municipios de la provincia de Málaga (Antequera, Archidona y Rincón de la Victoria) en diferentes meses de 2024. con la asistencia total de 1020 personas (481 alumnas y 502 alumnos). Se ha realizado en 15 centros educativos, mayoritariamente en 1º de E.S.O, si bien en un centro educativo se realizó con 3º sin necesidad de variar los contenidos.

El análisis del impacto del taller se fundamenta en los resultados obtenidos mediante un cuestionario digital que se aplicó al alumnado de tres municipios al finalizar la actividad. Este cuestionario, diseñado para evaluar la percepción y aprendizajes derivados del taller, incluyó una serie de preguntas abiertas y cerradas orientadas a explorar tanto el impacto de los contenidos como las sugerencias para futuras actividades. Un total de **241 personas** respondieron, lo que representa aproximadamente el **23.63%** de una población total. Este porcentaje indica que una proporción significativa del universo participó en la encuesta, lo que, en términos generales, sugiere que la muestra es representativa. A continuación, se presentan los resultados detallados junto con su interpretación exhaustiva, basada en el análisis cuantitativo y cualitativo de las respuestas.

En la primera pregunta, donde se solicitaba puntuar del 1 al 5 el grado de satisfacción general con el taller, se obtuvo que el 42.68% del alumnado otorgó una calificación de 4, seguido por un 41.42% que dio la máxima puntuación (5). Un 14.64% evaluó el taller con un 3, y apenas un 1.25% calificó con un 2. Estos resultados indican un alto nivel de

aceptación, con un 84.10% de puntuaciones de 4 y 5, lo que sugiere que el taller fue bien recibido y percibido como valioso por la mayoría de las personas participantes.

Respecto a la pregunta abierta “*Resume en una frase tu principal aprendizaje*”, las respuestas fueron variadas, aunque destacan ciertas temáticas recurrentes. Un 5.44% mencionó que "los celos no son amor" o “no son buenos”, Otras respuestas notables incluyeron reflexiones como el rechazo a la violencia de género, que no hay que creerse todo lo que vemos por las redes sociales y evitar relaciones tóxicas (en múltiples variaciones, sumando aproximadamente 5%). Estos datos muestran una fuerte resonancia con los mensajes clave del taller, particularmente en torno a la gestión emocional, la desmitificación de los celos y la importancia de construir relaciones saludables.

Al preguntarles en formato abierta sobre el tema que le llamó más la atención, el análisis indica que "los celos" fueron destacados por un 10% del alumnado, mientras que "la toxicidad" o “la violencia de género” fueron muy repetidos. Otros temas destacados incluyeron y la categoría general de todo (3.34% en conjunto). Estos datos reflejan que los temas relacionados con las emociones y las dinámicas interpersonales fueron particularmente relevantes para el alumnado.

En pregunta abierta, y para futuras charlas, las propuestas del alumnado reflejaron una amplia diversidad de intereses. La categoría violencia y acoso es la más mencionada, con un 27% de las respuestas, destacando especialmente la preocupación por la violencia de género, el acoso o abuso sexual. Le sigue la categoría redes sociales e internet, con un 22%, donde las y los participantes expresaron interés en problemas como las adicciones, cyberbullying o peligros de internet. Un 15% de las respuestas aborda temas relacionados con la salud mental y el bienestar. La igualdad y género aparece en un 9% de las respuestas y un 8% de participantes mencionó temas relacionados con el amor y las relaciones, En general, se observa un interés predominante por temas relacionados con la violencia, las redes sociales y el bienestar.

Por último, en cuanto al género del alumnado participante, un 51.05% se identificó como mujeres, mientras que un 48.54% se identificó como hombres, y un 0.42% restante marcó su género de manera distinta. Este equilibrio en la representación permite interpretar las respuestas como representativas de un grupo diverso, lo cual enriquece la validez de las conclusiones.

En el ámbito cualitativo de mi experiencia como ponente realizando la actividad, destaca lo bien acogida que ha sido la actividad en los centros educativos, tanto por parte del profesorado como del alumnado. Es habitual que en las sesiones se genere un clima de confianza en el que el alumnado suele contar experiencias personales de pareja en la que han existido comportamientos inadecuados, o momentos en los que alguna alumna se emociona. Se observa en una parte de las y los estudiantes cómo se repiten los mantras de “si no es celoso es que no te quiere”, “si mi pareja no es tóxica me aburro” o justificaciones y normalización de situaciones de violencia, lo que reafirma la necesidad de trabajar estos contenidos. El formato logra generar interés y una gran participación por parte de las y los estudiantes que expresan verbalmente su deseo de seguir hablando de estos temas en otras sesiones.

En síntesis, el taller no solo fue bien valorado en términos de satisfacción general, sino que también dejó aprendizajes significativos en el alumnado, quienes destacaron temas



como la violencia de género, los celos, la toxicidad en las relaciones y la reflexión crítica sobre estos mitos. Asimismo, se identificaron intereses para futuros talleres, lo que permite orientar próximas actividades hacia las necesidades e inquietudes expresadas por los grupos.

## **7. Conclusiones y Posible Aplicación para su Generalización en los Centros Educativos**

El taller "Mitos al Descubierto: El Amor en TikTok" es una iniciativa innovadora y efectiva para abordar los mitos del amor romántico desde una perspectiva coeducativa. Al utilizar TikTok, una plataforma muy conocida y cercana al alumnado, como punto de partida, el taller conecta directamente con sus intereses y realidades, logrando captar su atención de manera significativa. Este enfoque dinámico, basado en el análisis crítico de contenidos, el debate participativo y la producción de materiales propios, no solo alcanza los objetivos de prevenir la violencia de género y promover relaciones igualitarias, sino que también fomenta habilidades esenciales como la reflexión crítica, el trabajo en equipo y la creatividad.

La metodología participativa ha sido un pilar clave en el éxito de la actividad, reflejando un alto grado de implicación y satisfacción por parte del alumnado. El interés y compromiso demostrado a lo largo de las distintas fases del taller evidencia la eficacia del diseño propuesto, que parte de herramientas y temáticas actuales, como los videos de TikTok, para facilitar la identificación de mensajes inadecuados. Además, esta metodología empodera al alumnado para convertirse en agentes de cambio social, al impulsar el crear y compartir contenidos positivos que refuercen valores de respeto, igualdad y relaciones saludables.

En términos de aplicabilidad, el taller presenta un modelo flexible y replicable en diferentes centros educativos. Su combinación de debates, análisis crítico y producción creativa asegura el aprendizaje y la atención del alumnado. La creación de contenido propio, como murales o videos, no solo consolida los conceptos trabajados, sino que también aporta recursos para concienciar a otras personas. Este diseño adaptable permite ajustarse a las necesidades específicas de distintos contextos, aumentando su impacto y sostenibilidad. Por ejemplo, para niveles educativos superiores, podrían incorporarse análisis más complejos sobre el impacto de los mitos del amor romántico en las relaciones de pareja, o incluso debates sobre cómo estos influyen en la creación de contenido digital. Si se desea hacer en 3º ciclo de primaria pueden utilizarse otros videos adaptados como fragmentos de películas Disney. Esta capacidad de personalización fortalece su alcance e impacto, facilitando su implementación en diferentes escenarios.

La experiencia demuestra que un enfoque integrador, centrado en la participación activa y la creatividad, es fundamental para generar aprendizajes significativos. Al combinar herramientas tecnológicas actuales con metodologías coeducativas, el taller logra no solo prevenir actitudes y comportamientos relacionados con la violencia de género, sino también promover cambios reales y positivos en las relaciones del alumnado. Este enfoque innovador, junto a los resultados obtenidos en la evaluación, reafirma el potencial del taller como una buena práctica en el ámbito de la educación para la igualdad y la prevención de la violencia de género.

## Referencias bibliográficas

Asociación para la Formación y el Empleo (AFOE). (2023). *¿Qué es la coeducación? Beneficios y casos prácticos*. Recuperado de <https://www.afoe.org/coeducacion/> Ferrer, Ana. (2018). *La participación juvenil como clave en la educación para la igualdad*. Editorial Universitaria.

González, Marta, & Rodríguez, Javier. (2019). Prevención de la violencia de género en adolescentes: Programas educativos y su impacto. *Revista Española de Psicología*, 18(2), 121–134. <https://doi.org/10.1007/s21718-019-0391-7>

López, Paula, & González, Elena. (2020). Redes sociales y mitos del amor romántico: Impacto en los adolescentes y su relación con la violencia de género. *Revista de Comunicación y Género*, 14(3), 243–260. <https://doi.org/10.1016/j.rcg.2020.04.002>

Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Estadística de violencia doméstica y violencia de género. Año 2023*. Recuperado de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176866&idp=1254735573206&menu=ultiDatos](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176866&idp=1254735573206&menu=ultiDatos)

Organización Mundial de la Salud. (2013). *Violencia de género: Informe mundial*. Recuperado de [https://www.who.int/violence\\_in\\_gender](https://www.who.int/violence_in_gender)

Pérez, Laura, & Martínez, José. (2021). Eficacia de la prevención de la violencia de género en España: Impacto de los programas educativos en centros escolares. *Revista de Estudios Sociales*, 42(3), 45–58. <https://doi.org/10.1016/j.res.2021.04.003>

Rodríguez, Raquel. (2020). El Pacto de Estado contra la Violencia de Género: Oportunidades para la prevención y la intervención educativa. *Revista de Políticas Públicas*, 22(1), 73–89. <https://doi.org/10.1300/j.2020.22.1.073>