

LA BRUJA DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA: PERCEPCIONES DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Romero Caracuel, Blanca Estrella.
Universidad de Sevilla.

blancaromeroes17@gmail.com- Tlf: 678342492

Blanca Estrella Romero Caracuel (Sevilla, Andalucía). Graduada en Educación Primaria con mención en Lengua Extranjera- Inglés por la Universidad de Cádiz y con la obtención del título en el Máster Universitario de Estudios de Género y Desarrollo Profesional por la Universidad de Sevilla, cuenta con la participación en el III Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (INNTED 2023) y con la incorporación en el Doctorado de Educación de la Universidad de Sevilla por la línea de investigación Análisis Institucional y Procesos de Innovación Educativa. Concretamente, en la sublínea de Género y Educación, en la que se continúa la investigación comenzada en el Trabajo de Fin de Máster bajo la dirección de la Dra. María Ángeles Rebollo Catalán sobre la evolución del personaje de la bruja y su actual percepción en las nuevas generaciones.

RESUMEN: Esta investigación se propone analizar las percepciones del alumnado de Educación Primaria sobre la bruja como personaje de ficción desde una perspectiva feminista. Para ello, se ha aplicado una metodología cualitativa basada en la fenomenología feminista utilizando, como principales instrumentos, un cuestionario y una prueba proyectiva de carácter narrativo diseñados ad hoc. Se cuenta con la participación de 44 alumnos y alumnas de 9 a 10 años del 4º curso del C.E.I.P Malala de Mairena del Aljarafe (Sevilla), siendo estos/as seleccionados/as mediante un muestreo teórico de casos típicos teniendo como criterios de inclusión el curso y la edad. Se descubren, mediante el análisis de dibujos y narraciones, tres arquetipos de brujas: una mala y fea, más presente en el alumnado masculino, con descripciones basadas en el físico y la moralidad; una bruja buena, divertida y con poderes, más presente en chicas, con descripciones basadas en la personalidad y las habilidades; y una bruja seductora y perversa, presente únicamente en chicas y caracterizándose por poseer una personalidad oscura y malvada pese a su bella apariencia. Asimismo, se configura la figura femenina (madres, abuelas y hermanas) como principal apoyo para la búsqueda de referentes literarios y audiovisuales.

Palabras clave: Brujas, Feminismo, Educación Primaria, Literatura Infantil, Medios audiovisuales.

ABSTRACT: This research aims to analyse the perceptions of Primary School pupils about the witch as a fictional character from a feminist perspective. For this purpose, a qualitative methodology based on a feminist phenomenology has been applied using, as main instruments, a questionnaire and a narrative projective test designed ad hoc. Forty-four pupils between 9 and 10 years old from the 4th year of the C.E.I.P Malala in Mairena del Aljarafe (Seville) participated in the study, being selected by means of a theoretical sampling of typical cases, with the inclusion criteria being the year and age. Through the analysis of drawings and narratives, three archetypes of witches were discovered: a bad and ugly witch, more present in male pupils, with descriptions based on physique and morality; a good, fun and powerful witch, more present in girls, with descriptions based on personality and skills; and a seductive and perverse witch, present only in girls and characterised by a dark and evil personality despite her beautiful appearance. Likewise,

the female figure (mothers, grandmothers and sisters) is the main support for the search of literary and audiovisual references.

Keywords: Witches, Feminism, Primary Education, Children Literature, Audiovisual media.

1. INTRODUCCIÓN

Con esta investigación se pretende conocer cuáles son las percepciones del alumnado de Educación Primaria sobre la bruja y contribuir en el abandono del estigma social de esta figura, conformándose la coeducación como base principal. Los estudios acerca de cómo los niños y niñas perciben a la bruja tanto a nivel nacional como internacional son prácticamente inexistentes, por lo que registrar las percepciones de las nuevas generaciones sobre estas para conocer hasta qué punto dichas percepciones reflejan la evolución de esta figura resulta novedoso, único y, por tanto, altamente motivador.

Es destacable que previamente a la concepción de la bruja como una figura representativa del poder, la inteligencia o la valentía, configurándose así como un símbolo de la lucha por la igualdad gracias al movimiento feminista, esta se ha visto sometida a la difamación de la sociedad mediante la literatura, la televisión y el cine, que, mediante la influencia ejercida por las producciones culturales creadas, la mayoría, bajo la inventiva masculina, se ha perpetuado una imagen de la bruja degradante y vejatoria con atributos físicos y psíquicos estremecedores (Boccuti, 2022; López-Pellisa & Ruíz-Garzón, 2019; Pedraza, 2014; Quintano Martínez, 2021).

Por tanto, el incremento actual de las producciones literarias y audiovisuales cuyas protagonistas incorporan nuevos modelos de brujas resulta altamente notable y transgresor. Así, la escuela debe ejercer como agente socializador en su conocimiento y difusión generando, además, un pensamiento crítico acerca de esta figura en niños y niñas. Esto se consigue tratando de desarrollar sus competencias lectoras y mejorando la elección de contenidos audiovisuales en los que se ofrezcan nuevos modelos de feminidad alternativos y no convencionales. De igual forma, mediante el personaje de la bruja, se pretende, en el proceso de socialización, que las niñas puedan encontrar en su figura una fuente de inspiración y admiración por sus cualidades, siendo referente así para la construcción de sus identidades, mientras que, para los niños, la bruja se configure como figura de respeto, familiarización y atracción hacia las mujeres intelectuales, poderosas y valientes.

Por consiguiente, esta investigación se propone como fuente de innovación educativa desde un prisma feminista dado que en nuestro acercamiento al estudio del tema ha primado el propósito de despojar de estereotipos y prejuicios la contribución social y cultural de las mujeres, aportando un conocimiento que ayude a visualizar los progresos realizados en esta materia, pero también detectando líneas de actuación educativas para continuar avanzando. Además, se considera de gran interés y relevancia indagar en las percepciones que se tienen actualmente de la bruja como medio por el que estudiar la manera en la que las mujeres son percibidas y si perduran ciertos estereotipos y creencias que han de trabajarse desde el ámbito educativo.

2. OBJETIVOS

2.1.OBJETIVO GENERAL

Este estudio se propone el objetivo de conocer las percepciones del alumnado de segundo ciclo de Educación Primaria sobre la bruja como personaje de ficción desde una perspectiva feminista.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para alcanzar el objetivo general, se proponen los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer influencias familiares en la representación cultural de la bruja
2. Analizar la representación de la bruja a través de los dibujos del alumnado y sus descripciones.
3. Estudiar las diferencias de género en la representación de la bruja.

3. MARCO TEÓRICO

3.1.. LA SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA LITERATURA INFANTIL Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Actualmente, los medios audiovisuales se tratan de una herramienta indispensable para la socialización dado que “la televisión ha traído notables cambios en la forma como se ve y asume la vida ya que llega a todos los hogares, sin importar la clase social y la edad” (Díaz & Moreno, 2021, p.134). Asimismo, estos se conforman como medios clave para el público infantil, siendo de poderosa absorción y convirtiéndose en herramientas de comunicación excepcionales (Quiroga, 2005).

De igual modo, la literatura infantil es considerada uno de los medios culturales más relevantes a la hora de transmitir la cultura de una sociedad al suponer esta un gran instrumento para la transmisión de educación en valores (Mateos Martín, 2020; Caiceo & Socías, 2020). Además, esta se trata de una de las actividades más ejercidas por niños y niñas, siendo un 83.7% de chicos/as de hasta 9 años quienes conservan la lectura entre sus pasatiempos favorito y un 77.5% de chicos/as entre 10 y 14 años quienes confirman considerarse lectores/as frecuentes (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021).

Por tanto, teniendo presente la importancia de ambos medios como agentes de socialización, resulta imprescindible contar con ellos para conocer cómo la bruja es representada en el imaginario infantil y si se encuentran distinciones por género.

3.2.UNA MIRADA FEMINISTA DE LAS BRUJAS

Es preciso concretar que, tradicionalmente, la bruja se ha concebido como una mujer maligna y espeluznante, sin embargo, estas características se tratan de una difamación de la realidad, una en la que aquellas acusadas de brujería no eran más que mujeres intelectuales y poseedoras de saberes curativos que conformaban una ayuda indispensable para el sector femenino de la población, que carente de recursos económicos, la única ayuda que podían recibir era la de las brujas (Calero Mercado, 2022; Ortiz & Ortiz Coss, 2021).

Sin embargo, pese a ser de gran ayuda para las mujeres y aquellos/as más pobres, la práctica médica se conformaba como una ocupación exclusiva de la población masculina, blanca y de clase media-alta (Monter Tellez, 2023). Por tanto, al ser poseedoras de conocimientos que los hombres desconocían sobre los óptimos beneficios que podía reportar la naturaleza y al llevar a cabo sus prácticas sin el consentimiento de estos, las brujas comenzaron a ser consideradas grandes amenazas (Ehrenreich & English, 1981).

Pese a ello, aquellos rasgos que más rechazo generaban en la sociedad son los que enorgullecen al movimiento feminista. De esta forma, aquella que en un pasado fuera ejemplo de mujer abominable e inmoral ahora es considerada símbolo del progreso. Esto se debe a que las brujas compartían características que desafiaban al modelo patriarcal,

siendo estas, además de la de la intelectualidad, la de rechazar el matrimonio y la vida familiar como única opción de vida, siendo gran parte de ellas solteras o viudas, la ausencia de instinto maternal, el cuestionamiento de la fe católica o la consideración de la libertad y su desarrollo intelectual como uno de sus principales propósitos, resultando, por tanto, un icono transgresor (Ortega Muñoz, 2012; Beteta Martín, 2014; Acosta Isaza & González Calle, 2017).

3.3.LAS BRUJAS EN LA LITERATURA INFANTIL Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Pese a todo lo mencionado con anterioridad, esta reivindicación por parte del movimiento feminista del personaje de la bruja no había logrado grandes progresos en el sector cultural hasta la actualidad.

En los cuentos y filmes clásicos, la bruja se encontraba definida bajo unos rasgos físicos y psíquicos muy marcados. Por un lado, en cuanto a los rasgos físicos, las brujas se trataban de mujeres de avanzada edad repletas de tantas arrugas como verrugas, siendo poseedoras de barbillas y narices prominentes, que, junto a su cabello colmado de canas y sus ropajes oscuros, infundían gran temor. Ejemplo de ello son obras literarias como *Hansel y Gretel* (2011) o *Blancanieves* (1937). Por otro lado, en cuanto a los rasgos definitorios de su personalidad, las brujas destacaban por su maldad, egoísmo y ausencia de empatía. Incapaces de suponer el dolor que generaban, estas se definían como personas iracundas y violentas (Ferreira Boo, 2017; Fernández Herrero, 2015).

Pese a ello, esto ha ido cambiando de forma progresiva. El rol de bruja tradicional ha ido quedando atrás para dar paso a nuevos referentes de brujas, siendo estas protagonistas de nuevas tramas en las que se rompen multitud de estereotipos. Ejemplo de ello son obras como la serie *American Horror Story* (2011), con una temporada dedicada a brujas cuyas personalidades y físicos son diversos y reivindican su posición brujesca desde diferentes ámbitos (Lopes, 2015), o la saga de libros *Anna Kadabra* (2020), protagonizada por una niña bruja que usa sus poderes para tener aventuras divertidas con sus amigos/as y cuyos colores para su vestimenta son alegres.

4. METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolla siguiendo una metodología cualitativa teniendo como base la fenomenología feminista (Fisher, 2000; Simms & Stawarska, 2013; Stoller, 2017) con el fin de alcanzar los objetivos propuestos (Creswell & Poth, 2017). Se aplica la fenomenología dado que posibilita aunar y analizar descripciones de las experiencias vividas de los/as chicos y chicas participantes para, a raíz de ellas, identificar y sintetizar temas comunes (Moustakas, 1994).

Asimismo, la fenomenología feminista investiga cómo la experiencia vivida es conformada por la ideología, el poder y el lenguaje al remitir la experiencia al contexto histórico-social en el que se encuentra. De igual modo, la fenomenología feminista expone cómo lo político constituye la experiencia vivida, es decir, cómo lo social media en cómo las personas pueden sentir y percibir a las personas, así como lo que pueden hacer (agencia encarnada) y quienes son (identidad) (AlSaji, 2017, p. 143). En última instancia, esta fenomenología permite la profundización de las diversas formas cualitativas en las que chicos y chicas logran percibir y representar de manera simbólica y subjetiva a las brujas haciendo hincapié en qué significados le son atribuidos, permitiendo indagar en el contexto histórico-social y sus principales referentes culturales.

Además, como indica Linda Fisher (2010), la fenomenología feminista permite originar conocimiento de gran valor para transformar la realidad al fomentar que la perspectiva femenina sea apreciada e incluida a la hora de narrar hechos y realidades.

4.1. CONTEXTO Y PARTICIPANTES

La investigación se lleva a cabo en el C.E.I.P Malala, un centro público y bilingüe situado en Mairena del Aljarafe (Sevilla) cuya principal metodología es la aplicación integral del aprendizaje-servicio. Este centro fue reconocido con el primer Premio Rosa Regás 2019 a los mejores materiales coeducativos por su proyecto 8 Infinito.

En el estudio se cuenta con la participación de 44 alumnos/as (29 chicas, 15 chicos) con edades comprendidas entre 9 y 10 años. Se seleccionan de forma intencional mediante un muestreo teórico de casos típicos, considerando como criterios de inclusión el curso y la edad.

El criterio de edad resulta significativo ya que es en el momento seleccionado en el que chicos y chicas se hallan en la etapa lectora fantástico realista, siendo esta primordial dado que se trata del momento en el que chicos y chicas son capaces de construir su propio aprendizaje, transformándose así en pensadores/as críticos/as y fortaleciendo su gusto y afición por la lectura (Arlandis & Reyes-Torres, 2018). De igual forma, en el ámbito audiovisual, es en esta etapa cuando niños y niñas deciden de forma autónoma qué contenido seleccionar en televisión, siendo por tanto clave para guiarlos a consumir un contenido audiovisual útil y de calidad.

4.2. INSTRUMENTOS

Para la recogida de datos se aplica un cuestionario elaborado ad hoc conformado por 18 preguntas, las cuales quedan desglosadas en tres bloques. El primero es dedicado a la recogida de datos personales, comprendiendo 10 preguntas sobre género, edad, influencias familiares y hábitos vinculados a la lectura y a los visionados audiovisuales. El segundo, con 4 cuestiones, gira en torno a sus conocimientos, gustos y preferencias sobre los contenidos audiovisuales en los que se encuentra la bruja como personaje de ficción. Por último, el tercer bloque, conformado por otras 4 preguntas, se encuentra relacionado con el conocimiento, gusto y preferencias de los/as participantes acerca de obras literarias protagonizadas por brujas.

Además, se diseña una única prueba proyectiva de corte narrativo consistente en la elaboración individual de dibujos y descripciones de la bruja para conocer las representaciones subjetivas del personaje y los significados que el alumnado atribuye.

4.3. PROCEDIMIENTO

La formalización de la colaboración con el C.E.I.P Malala se lleva a cabo en una reunión con el coordinador de igualdad de centro en la que se presenta el desarrollo de la propuesta y se informa de los objetivos. De igual modo, se concreta la motivación que impulsa la investigación, así como la importancia del tema y los instrumentos a aplicar, comunicando, además, los posibles beneficios para los/as participantes al plantear esta como una forma de aprendizaje de gran atracción incluyendo recomendaciones literarias y audiovisuales con las que enriquecer sus referencias culturales.

La primera sesión consiste en la aplicación del cuestionario de 18 preguntas y en el desarrollo de la prueba proyectiva de corte narrativo. La segunda sesión se basa, por un

lado, en la explicación al alumnado sobre el verdadero origen de las brujas, promoviendo que el alumnado reflexione y se conciencie acerca de este personaje, y por otro, en la recomendación de obras literarias y audiovisuales protagonizadas por modelos actuales de la bruja.

4.4. ANÁLISIS DE DATOS

Se aplica un análisis de contenido de las elaboraciones realizadas por el alumnado usando dos unidades de contexto; por un lado, los dibujos y, por otro, las redacciones escritas del alumnado (descripciones, razones y motivos de elección). La unidad de registro se desglosa en distintas categorías que han ido emergiendo en el proceso de lectura y contacto con los datos según la distinta naturaleza de éstos.

Las categorías para el análisis de los dibujos han sido tres: mala-fea (verruga, color verde, etc.), guapa-divertida (sonrisa, flores, colores vivos y alegres) y seductora-perversa (mezcla elementos: muestra una imagen guapa y amable para hacer el mal).

Para el análisis de las redacciones escritas del alumnado para describir las brujas se utilizan cinco categorías que agrupan elementos comunes: vestimenta, físico, personalidad, moralidad y poderes. La vestimenta incluye gorro, color del vestido-capa, zapatos, etc. pero también otros elementos característicos de su imagen como la escoba, el caldero o el gato. El físico incluye referencias a verruga, nariz, pelo o altura. Asimismo, la personalidad incluye adjetivos como presumida, graciosa, ambiciosa o risueña. La moralidad incluye buena, mala, egoísta, asquerosa... Por último, los poderes/habilidades abarcan volar, tener hijos sin límite, envenenar, etc.

La codificación se ha realizado en dos etapas: una primera de sondeo exploratorio para identificar núcleos categoriales emergentes y una segunda fase de codificación sistemática exhaustiva. En la primera fase se fueron perfilando tres arquetipos de brujas a partir de los dibujos, aunque sin etiquetar y con dudas sobre la categorización de 7 de ellos. La muestra analizada finalmente asciende a 40 de los 41 dibujos realizados por el alumnado. No fue posible codificar uno por falta de elementos referenciales suficientes para una interpretación fidedigna del sentido real del dibujo realizado por el alumno.

Igualmente, en esta fase inicial, se fueron identificando elementos comunes en las descripciones de la bruja que hacían pensar en, al menos, dos dimensiones: a) elementos externos (físico, vestimenta) y, b) elementos internos (personalidad, moralidad). La segunda ronda permitió perfilar aún más los códigos incorporando los poderes/habilidades como categoría específica y desglosar aún más los elementos externos e internos en categorías más concretas (vestimenta, físico, moralidad, personalidad). Así, se han podido categorizar las respuestas de 38 estudiantes ya que 3 alumnos no describen sus dibujos.

Para el proceso de codificación se han aplicado algunas técnicas propias de la teoría fundamentada como el método de comparación constante, especialmente útil en la codificación de los dibujos elaborados por el alumnado, y el método de comprobación cruzada, especialmente necesario para la comparación por género que permite generar explicaciones teóricas para profundizar en la diversidad de respuestas.

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tras la recogida de datos y su posterior análisis para alcanzar los objetivos propuestos, se hallan los siguientes resultados. Por un lado, con el fin de conocer cuáles eran las influencias familiares más presentes en la representación cultural de la bruja, se encontró que un 48.8% del alumnado expresaba que eran ellos/as mismos/as quienes escogían las series y largometrajes que visualizan, aumentando este porcentaje en un 63.4% en el ámbito literario.

Asimismo, chicos y chicas mencionan como persona que les ayuda a seleccionar contenidos a madres (39% en el ámbito literario; 41.5% en el ámbito audiovisual), hermanas (29.3% ámbito literario; 9.8% ámbito audiovisual) y abuelas (4.9% ámbito literario; 7.3% ámbito audiovisual), mostrando así una influencia mayoritariamente femenina en lo que respecta a sus fuentes culturales.

En el estudio realizado por Elena Jiménez, Natalia Martínez y Roberto Cuadros (2020) con un grupo de alumnos/as de secundaria, se muestra que la influencia que ejercen las madres mediante sus hábitos de lectura sobre el desarrollo de sus hijos/as en competencia lectora es significativa, confirmando el papel fundamental de las madres en chicos y chicas en el aspecto emocional y lector. Los datos obtenidos en la presente investigación demuestran que este hallazgo no es sólo exclusivo de la etapa secundaria, sino que nace en la etapa de Educación Primaria, ejerciendo las madres una influencia crucial y altamente positiva al corroborar la presencia activa de estas en lo que leen o ven sus hijos/as, siendo su figura la más presente y solicitada a la hora de escoger los contenidos culturales que se consumen en los hogares.

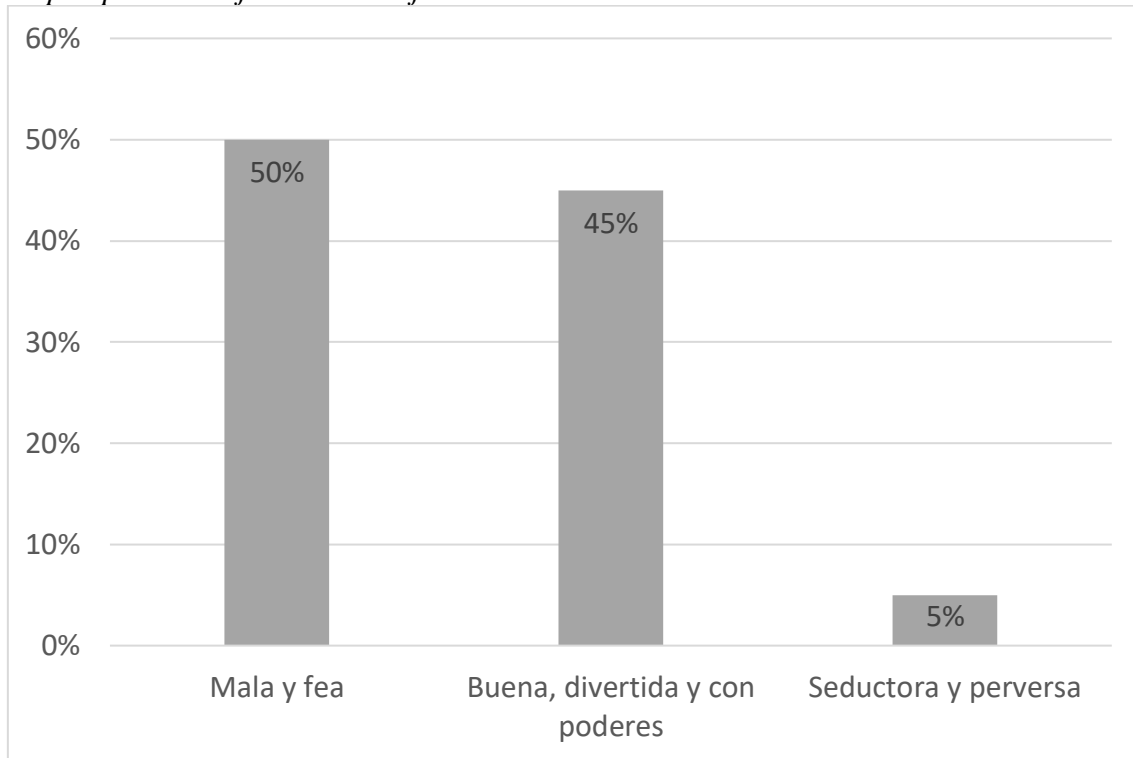
De igual modo, la implicación por parte de los referentes femeninos resulta aún más llamativa cuando, a pesar de que, aunque las figuras paternas se encuentran minoritariamente presentes, las hermanas y las abuelas ejercen mayor influencia que los hermanos y los abuelos respectivamente. Es decir, se refleja así que son las mujeres quienes, independientemente de su proximidad a los niños y niñas, muestran mayor preocupación por guiar a chicos y chicas hacia una selección de contenidos de calidad adaptados a sus gustos e intereses.

Por otro lado, tras la aplicación de la prueba proyectiva 1, consistente en la realización de un dibujo de una bruja y su posterior descripción, y con el fin de conocer las representaciones de la bruja y sus descripciones, se pudieron identificar 3 arquetipos de brujas. El arquetipo 1 es representativo de una bruja clásica mala y fea con rasgos físicos tradicionales como la verruga, la nariz puntiaguda o la presencia de la escoba. Además, se incluye una valoración moral negativa de maldad y egoísmo junto a la presencia de rasgos sobrenaturales. El arquetipo 2 muestra una imagen buena, divertida y con poderes de una vertiente de la bruja humanizada con la que se puede empatizar, favoreciendo la identificación con la persona y justificando el uso de sus poderes. El arquetipo 3 se trata de una figura de la bruja aparentemente seductora, pero perversa, cuya elegancia y aparente bondad ocultan una personalidad malvada para lograr hacer el mal.

La figura 1 muestra el grado en que estos arquetipos se encuentran en los dibujos del alumnado:

Figura 1.

Arquetipos de bruja en los dibujos del alumnado



Fuente: Elaboración propia.

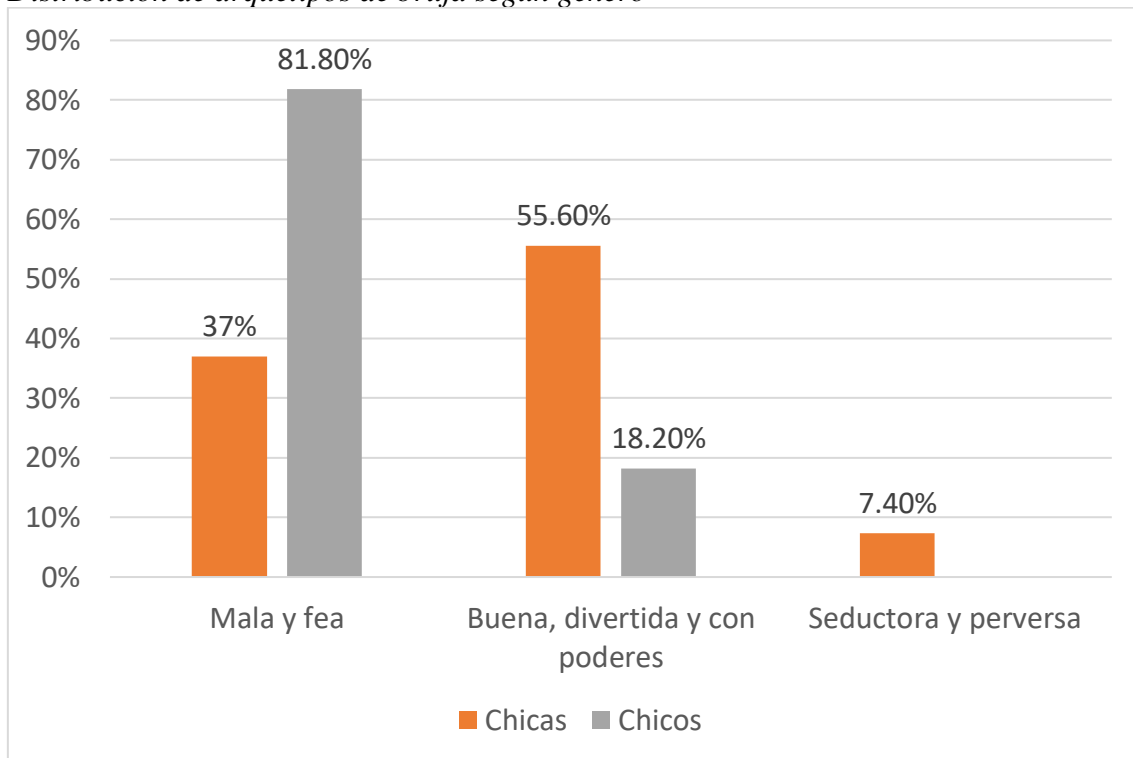
El arquetipo 1 (mala y fea) se encuentra mayoritariamente presente con un 50% (fre=20), seguido por el arquetipo 2 (buena, divertida y con poderes) con un 45% de los dibujos del alumnado (fre=18) y, en último lugar, el arquetipo 3 (seductora y perversa), con tan sólo un 5% (fre=2).

Mediante el estudio elaborado por Sonia Celades Negre (2020) se expuso que el alumnado representaba a la bruja de forma tradicional con la presencia de características clásicas como las arrugas, las verrugas o el ropaje sombrío. En contraste, mediante la presente investigación se muestra cierto progreso en cómo la bruja es representada por chicos y chicas al integrar una imagen de la bruja diversa en la que esta se expone como una figura más cerca y alegre tanto en físico como personalidad, siendo esta más atractiva y carente de su perpetuada tenebrosidad. Pese a ello, se refleja que aún predomina el modelo de bruja más tradicional.

Por último, con el fin de profundizar en las percepciones subjetivas del alumnado se estudian los arquetipos de brujas desagregados por género. La figura 2 muestra la distribución de arquetipos de brujas según el género del alumnado participante. Este análisis se realiza con 38 de los 41 estudiantes que participan en esta actividad, ya que 3 de ellos prefirieron no indicar el género.

Figura 2.

Distribución de arquetipos de bruja según género



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, el arquetipo de bruja mala y fea se encuentra mucho más presente en los dibujos y descripciones del alumnado masculino con un 81.80%, mientras que en las chicas se halla mayor diversidad de arquetipos de brujas encontrando que el 55.60% perciben a la bruja como buena, divertida y con poderes, el 37% como mala y fea, y el 7.4% como seductora y perversa. Se refleja, por tanto, que las chicas representan a la bruja en una versión más humanizada que los chicos, en los que predominan los elementos sobrenaturales.

En la tabla 1 se recogen algunos de los dibujos y descripciones realizadas por el alumnado masculino, ejemplos en los que se puede observar cómo en sus descripciones prevalecen, con un vocabulario más limitado, los aspectos externos relativos al físico y a la vestimenta.

Tabla 1.

Representación de las brujas de los chicos.




ARQUETIPO 1: BRUJA MALA Y FEA	ARQUETIPO 2: BRUJA BUENA, DIVERTIDA Y CON PODERES
	
<p>Participante 16: “Es una bruja con una escoba, una verruga y un gorro. Pelo largo, traje negro, pelo negro, botines azules y nariz puntiaguda”</p>	<p>Participante 8: “Esta es la bruja Mary. A la bruja Mary le gusta saltar encima de su escoba para sobre volar las ciudades, también le gusta convertir a la gente en rana con su varita, le gusta hacer hechizos con su caldero brillante”.</p>
	
<p>Participante 27: “Es fea, tiene una nariz con una verruga, pelo que parece paja, tiene manos feas, un gorro puntiagudo”</p>	<p>Participante 9: “Esta es la bruja Piruja y hoy os la voy a describir. Lleva un gorro muy puntiagudo, unos ojos de una bruja buena, tiene una sonrisa de las más buenas”.</p>

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se recogen algunos de los dibujos y descripciones realizados por el alumnado femenino. En ellos se muestra de forma más extensa y con un vocabulario más rico las descripciones realizadas, en las que predominan los rasgos de su personalidad y los poderes que poseen las brujas.

Tabla 2.

Representación de las brujas de las chicas.

ARQUETIPO 1. BRUJA FEA Y MALA	ARQUETIPO 2. BRUJA BUENA, DIVERTIDA Y CON PODERES	ARQUETIPO 3. BRUJA SEDUCTORA Y PERVERSA
		
<p>Participante 12: “Tiene la cara verde, los ojos negros, unos labios rojo sangre, un lunar al lado de la nariz, un sombrero de pico negro como su gato, un vestido morado y zapatos negros. Esta es mi bruja Pepi”.</p>	<p>Participante 38: “Hola, soy Fátima, tengo 300 años. Soy una bruja buena, soy simpática, inteligente, amable, graciosa... También soy guapa y, aunque soy una bruja, me chifla el helado y el chocolate”.</p>	<p>Participante 5: “La he dibujado así porque me la imagino así. Tiene una nariz con verruga, gafas, sombrero, pelo negro con flequillo y su gorro es de color negro, sus dos acompañantes son Lulú la escoba... Es guapa, mala, amigable, egoísta y celosa. Tiene 999 años. Se llama Paula, cumple los años el 1 de diciembre”.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Las descripciones elaboradas por las chicas son mucho más extensas que la de los chicos, presentando un mayor despliegue de vocabulario vinculado no sólo al físico de la bruja, sino también a su personalidad, lo que se evidencia especialmente en el arquetipo de bruja 2. Se encuentra incluso el uso de la primera persona en referencia a la bruja, demostrando así la humanización del personaje y asignándole características humanas como puede ser el gusto por el dulce.

Es preciso señalar que este resultado puede estar mediado por la capacidad artística del alumnado para dibujar, así como por su mayor o menor dominio de la lectoescritura, lo que puede condicionar los datos obtenidos en los chicos.

6. CONCLUSIONES

De los resultados de la presente investigación se constata la relevancia de la figura femenina a la hora de adquirir referentes audiovisuales y literarios. Las mujeres muestran mayor preocupación por orientar a chicos y chicas hacia referentes de calidad, mostrándoles contenidos culturales adaptados a sus preferencias y a su edad. Esto se advierte en que, independientemente de la proximidad familiar de la figura femenina, es esta quien prevalece sobre la figura masculina, siendo, además de las madres, considerándose estas las principales guías, las hermanas y las abuelas quienes orientan a chicos y chicas.

Asimismo, se comprueba que el personaje de la bruja no ha dejado de percibirse como una figura asociada a la monstruosidad y al mal. Sin embargo, pese a que no se haya logrado erradicar esta percepción, se muestra cierto progreso al no considerarse este el único modelo de bruja posible, incorporándose nuevos tipos de bruja en los que esta se conforma como una figura más humanizada en la que la diversión, la belleza y el uso de poderes con fines éticos está presente.

Esta se percibe, mayoritariamente en el alumnado femenino, como una bruja más cercana con la que sentirse identificada e inspirada, presentando mucho más recursos artísticos y descriptivos a la hora de describir a este personaje y resultando sus respuestas extensas y enriquecidas. Por el contrario, en los chicos, de forma general, se conserva la bruja con elementos sobrenaturales, estando más alejados del progreso de esta figura y de lo que estas pueden inspirar.

Por tanto, con las repuestas obtenidas del grupo estudiado, se demuestra que la bruja se trata de un personaje cuya evolución social es patente, percibiéndose un cambio en cómo chicos y chicas reconocen a esta figura. Esto se refleja en la inversión de los elementos tradicionalmente negativos en positivos y valorando su condición como mujer y bruja de forma inspiradora, valorizando así características como el disfrute, la independencia o la libertad.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Isaza, Valeria., & González Calle, Diana Marcela . (2019). Las brujas como subjetividad política y reivindicación feminista. *Revista Trabajo Social*, (24-25), 63–83. <https://bit.ly/3LoUB2Y>
- Al-Saji, Alia (2017). *Feminist phenomenology*. Routledge.
- Arlandis, Sergio., & Reyes-Torres, Agustín. (2018). Umbrales de transformación en la transición de la literatura infantil a la juvenil: el símbolo del espejo. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 7 (2), 134-140. <https://doi.org/10.7821/naer.2018.7.275>
- Beteta Martín, Yolanda. (2014). La sexualidad de las brujas. La deconstrucción y subversión de las representaciones artísticas de la brujería, la perversidad y la castración femenina en el arte feminista del siglo XX. *Dossiers feministes*, 18, 293-307. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4941812>
- Boccuti, Anna. (2022). «Espero que lo entienda: un ser así trae el futuro». Monstruosidad y género en los cuentos de Mónica Ojeda y Solange Rodríguez Pappe. *América Sin Nombre*, (26), 129–151. <https://doi.org/10.14198/AMESN.2022.26.08>
- Caiceo Escudero, Jaime., & Socías Muñoz, Estela. (2020). La literatura infantil y su importancia en el aprendizaje de niños y niñas: de la teoría a la práctica. *Revista iberoamericana do patrimônio histórico-educativo*, 6, 1-21. <https://doi.org/10.20888/ridpher.v6i00.13900>

- Calero Mercado, Natividad (2022). Entre la magia y la sanación. Las primeras enfermeras de Montoro. *Temperamentvm*, 18 (Esp).
<https://doi.org/10.58807/tmptvm20224859>
- Celades Negre, Sonia. (2020). Pervivencia del arquetipo de la bruja renacentista en las representaciones infantiles hoy. En Mercedes Alcañiz Moscardó (Coord), *Investigació i Gènere a la Universitat Jaume I 2020*, 153-164.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8392728>
- Creswell, John W., & Poth, Cheryl N. (2017). *Qualitative research and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.), Sage Publications.
- Díaz Bohorquez, Juan Camilo., & Moreno Acero, Iván Darío. (2021). Los padres de familia ante el consumo de televisión de sus hijos. *Revista Interamericana De Investigación Educación Y Pedagogía RIIEP*, 14(1), 133–150.
<https://doi.org/10.15332/25005421.3340>
- Ehrenreich, Barbara., & English Deirdre. (1981). *Brujas, parteras y enfermeras*. Una historia de sanadoras. La Sal.
- Fernández Herrero, Beatriz. (2015). Esas otras mujeres: Las brujas en la literatura infantil. *Linguagem: Estudos e Pesquisas*, 19 (1), 37-50. 10.5216/lep.v19i1.39885
- Ferreira Boo, María del Carmen.(2012). La reescritura de brujas y princesas en la Literatura Infantil y Juvenil gallega del siglo XXI. *AILIJ (Anuario de Investigación en Literatura Infantil y Juvenil)* 10, 47-56.
<https://revistas.uvigo.es/index.php/AILIJ/article/view/886>
- Fisher, Linda (2000). Phenomenology and Feminism: Perspectives on their Relation. In Linda Fisher and Lester Embree (Eds.), *Feminist Phenomenology*, 17-38. Kluwer.
- Fisher, Linda. (2010). Feminist phenomenological voices. *Continental Philosophy Review*, 43 (1), 83-95. 10.1007/s11007-010-9132-y
- Jiménez-Pérez, Elena., Martínez-León, Natalia., & Cuadros-Muñoz, Roberto. (2020). La influencia materna en la inteligencia emocional y la competencia lectora de sus hijos. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, 19(1), 80-89.
<https://doi.org/10.18239/ocnos.2020.19.1.2187>
- Lopes, Elisabete. (2015). Witchcraft and “Bitchcraft”: A portrayal of the Witch Character in *American Horror Story: Coven* en David Farnell, Rute Noiva and Kristen Smith (Ed), *Perceiving Evil: Evil Women and the Feminine*, 59-68. Brill.
- López-Pellisa, Teresa & Ruiz Garzón, Ricardo. (2019). “Introducción. Las hijas de Metis”. En T. López-Pellisa & R. Ruíz-Garzón (Eds.). *Insólitas. Narradoras de lo fantástico en Latinoamérica y España*, Páginas de Espuma.

- Mateos Martín, Andrea. (2020). La literatura infantil como medio para educar en valores. Análisis de cuentos. *Papeles Salmantinos De educación*, (24), 31–53. <https://doi.org/10.36576/summa.132081>
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2021). El porcentaje de lectores frecuentes alcanzado durante la pandemia se consolida. <https://bit.ly/43onkMc>
- Monter Tellez, Cynthia. (2023). Politizar la empatía como horizonte de esperanza: pensar la praxis de la enfermería en tiempos de Covid-19. *TRAMAS. Subjetividad Y Procesos Sociales*, 33(58), 219-250. <https://doi.org/10.24275/tramas/uamx/202258219-250>
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Sage Publications.
- Ortiz, Alberto., & Ortiz, Brenda. (2021). Un servicio peligroso. El mito de la brujería y las parteras en Nueva España. *Cuadernos De Literatura*, 25, 19. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cl25.spmB>
- Ortega Muñoz, Víctor José. (2012). Brujería en la Edad Moderna. Una aproximación. *Revista de Claseshistoria*, 4, 2-20. <https://bit.ly/3oPoMIH>
- Quintano Martínez, Paula. (2021). Las brujas que no pudisteis quemar. Deconstrucción y resignificación de la bruja como figura femenina monstruosa dentro del movimiento feminista. Emma Gómez-Nicolau & María Medina Vicent (Eds.). *Mujeres y resistencias en tiempos de manadas*, 101-121. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8340531>
- Pedraza, Pilar. (2014). *Brujas, sapos y aquelarres*. Valdemar.
- Quiroga, Sergio Ricardo. (2005). ¿Qué hacen los públicos infantiles con la televisión? Comunicar: *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25 (2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2925017>
- Simms, Eva-Maria., & Stawarska, Beata (2013). *Introduction: Concepts and methods in interdisciplinary feminist phenomenology*. *Janus Head*, 13 (1), 6–16. <https://doi.org/10.5840/jh20141311>
- Stoller, Silvia (2017) What is feminist phenomenology? Looking backwards and into the future. In Helen A. Fielding & Dorothea E. Olkowski (Eds). *Feminist Phenomenology Futures*. Indiana (pp. 328-354), Indiana University Press.